



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

ETYKA W BUISNESSIE

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Lotnicza

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

30

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Joanna Małecka

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Joanna Małecka

Wymagania wstępne

1. Student zna podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem jednostki w społeczeństwie i jego instytucjach - Student zna podstawowe pojęcia z zakresu prowadzenia biznesu i zasad etyki, a także etycznego postępowania i funkcjonowania biznesu w gospodarce rynkowej
2. Student umie analizować i oceniać zachowania własne i drugiej osoby - Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce w aspekcie etycznych zachowań przedsiębiorcy 2
3. Umie sprawnie komunikować się w języku polskim i współpracować w zespole a także jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze etycznego zarządzania biznesem

Cel przedmiotu

Poznanie istoty i roli etyki w życiu społecznym i biznesowym

Poznanie metod rozwiązywania problemów etycznych, w tym problemów etycznych podczas realizowania ról zawodowych



Rozwijanie przez studentów umiejętności społecznych w zakresie analiz problemów etycznych

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student zna i rozumie społeczne, psychologiczne, kulturowe (lingwistyczne), prawne i techniczne podstawy życia społecznego
2. Student zna i rozumie pojęcia etyki i zasady etycznej analizy sytuacji decyzyjnych
3. Student zna i rozumie etyczne uwarunkowania i konsekwencje decyzji zawodowych

Umiejętności

1. Student umie rozpoznawać i analizować oraz rozstrzygać problemy i dylematy etyczne
2. Student umie oceniać informacje pozyskane z literatury przedmiotu, baz danych, Internetu i innych źródeł, dokonywać ich interpretacji oraz wyciągać i formułować wnioski, a także uzasadniać opinie
3. Student umie dokonywać etycznych wyborów w interesie społeczeństwa i potrafi skutecznie porozumiewać się w środowisku zawodowym - rozumie odpowiedzialność za rzetelność uzyskanych wyników swoich prac i ich interpretację, oraz ocenę pracy innych

Kompetencje społeczne

1. Student umie sprawnie korzystać z etycznego dorobku społeczeństwa i go rozwijać, a przede wszystkim zna zasady postępowania zgodnego z zasadami etyki zawodowej
2. Student potrafi odpowiedzialnie pracować nad wyznaczonym zadaniem samodzielnie oraz w zespole, przyjmując w nim różne role, myśląc i działając w sposób zarówno twórczy i przedsiębiorczy jak i etyczny, zgodny z równowagą społeczną i środowiskową
3. Student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, posiadając świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny i odpowiedzialny

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

WYKŁADY Ocena formująca: aktywność w dyskusjach, podsumowujących poszczególne wykłady, dająca możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; opcjonalnie prace fakultatywne zadane w trakcie semestru. Ocena podsumowująca: egzamin pisemny (do uzyskania oceny pozytywnej niezbędne jest otrzymanie 55% punktów)

ĆWICZENIA: Ocena formująca: bieżąca aktywność na zajęciach i udział w dyskusji; przygotowanie prezentacji z zakresu wybranych obszarów i jej wygłoszenie na zajęciach; wejściówki; prace pisane na podstawie zadanych książek, artykułów lub filmów; zadania typu cas-study; kolokwium. Ocena podsumowująca: średnia arytmetyczna z ocen formujących z warunkami zaokrąglenia podanymi i umieszczonymi na platformie MODDLE - brak możliwości uzyskania zaliczenia bez napisania kolokwium na ocenę pozytywną (min. 55% punktów)

Treści programowe



1. Przedmiot, zakres i funkcje etyki
2. Etyka, moralność a prawo, normy, wartości, ideały i sankcje moralne
3. Konflikty wartości a sytuacje etyczne - konflikty wartości w procesach decydowania
4. Etyczne aspekty decyzji zawodowych - wykonywanie zawodu a sytuacje etyczne - analiza wybranych konfliktów wartości w procesie pracy
5. Etyka biznesu i jej podstawowe problemy: (1) etyczne problemy pracy (problem godności pracy, bezpieczeństwa pracy, forma kontraktów pracy, sprawiedliwej płacyk równość szans, związki zawodowe, prawa przedsiębiorcy a lojalność pracownika, dyskryminacja i mobing w pracy)
6. Etyka biznesu i jej podstawowe problemy: (2) etyczne problemy konkurencji (nieuczciwe sposoby eliminacji konkurencji, naruszanie nazwy znaku firmowego, nieuczciwe negocjacje, kopiowanie produktów)
7. Etyka biznesu i jej podstawowe problemy: (3) etyczne problemy promocji (reklamy, PR) (właściwe budowanie wizerunku firmy, uczciwa reklama, unikanie pokusy, manipulowania uczuciami konsumentów, informacja)
8. Etyka biznesu i jej podstawowe problemy: (4) etyczne problemy ludzi biznesu (poprawność kontaktowania się z pracownikami, realizowania umów i zobowiązań)
9. Etyka biznesu i jej podstawowe problemy: (5) etyczne problemy stosunku do środowiska społecznego i naturalnego firmy (poprawność kulturowa, lingwistyczna i prawna)
10. Etyka w kierowaniu przedsiębiorstwem. Modele kierowania
11. Zawodowe kodeksy etyczne. Rola kodeksów etycznych w regulowaniu praktyk zawodowych 4
12. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (corporate social responsibility CRS), modele CRS
13. Etykieta w buisnessie - wpływ uwarunkowań kulturowych na kontakty w buisnessowe
14. Etykieta w buisnessie - pierwsze wrażenie i small talk

Metody dydaktyczne

PODAJĄCE Wykład informacyjny, Wykład problemowy, Wykład konwersacyjny, Pogadanka, Prelekcja, odczyt

II. POSZUKUJĄCE: Case study, Burza mózgów, Dyskusja – okrągłego stołu, Dyskusja - piramidowa, Dyskusja – seminaryjna, Dyskusja - referatowa

III. ĆWICZENIOWO – PRAKTYCZNE: Ćwiczenia audytoryjne, Metoda demonstracji, Metoda projektu, Metoda warsztatowa

IV. EKSPONUJĄCE: Pokaz (film / prezentacja)



Literatura

Podstawowa

1. Gasparski, W. (2012). *Biznes, etyka, odpowiedzialność*. Warszawa: PWN
2. Peale, N.V., Blanchard, K. (2008). *Etyka biznesu*. Warszawa: Studio EMKA
3. Ajdukiewicz, K. (2004). *Zagadnienia i kierunki filozofii*. Warszawa: Wydawnictwo Antyk
4. Matuszewska, A. (2017). *Istota i znaczenie etyki w biznesie*.
file:///C:/Users/Joanna/Downloads/27.%20ISTOTA%20I%20ZNACZENIE%20ETYKI%20W%20BIZNESIE%20(1).pdf
5. Stachowicz-Stanusch, A. (2016). *Etyka Biznesu - przegląd pojęć i koncepcji*.
file:///C:/Users/Joanna/Downloads/stachowicz_etyka_4_2016%20(1).pdf

Uzupełniająca

1. Kuzior, A. (2016), *Etyka binzesu i zrównoważony rozwój nr 01. Interdyscyplinarne studia teoretyczno-empiryczne*. Zabrze: Śląskie Centrum Etyki Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju.
<https://www.polsl.pl/organizacje/SCEBIZR/Documents/Kuzior%20Aleksandra%20-%20Etyka%201-2016.pdf>
2. Forlicz, S. (2008). *Informacja w biznesie*. Warszawa: PWE
3. Koprowicz, C. (2007) *Etyka w Biznesie. Tonocy brzydko sięchwytą. Dodatek Newsweek dofinansowany przez NBP*. https://www.nbp.pl/edukacja/dodatki_educacyjne/Newsweek_ewb/1.pdf
4. Macintyre, A. (2002). *Krótką historia etyki*. Warszawa: PWN
5. Dziamski, S. (1997), *Wstęp do filozofii wartości*. Poznań: Wydawnictwo Naukowe IF UAM

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	50	2,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	25	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności